

Henk Smid (en zijn hond) zijn fan van **sociale media en ICT!**

Henk Smid is directeur van ZonMw: de financier van gezondheidszorg-onderzoek in Nederland. We vragen hem wat hij vindt van het crowdsourcing initiatief van Lucien Engelen (zie vorig artikel).

Door: B. van der Linden

‘Wat Lucien wil is eigenlijk een combinatie van verhogen van patiëntenparticipatie in onderzoek én gebruik van sociale media voor prioriteren en financiering van onderzoek. Wat betreft patiëntenparticipatie wil ik zeggen dat, hoewel het natuurlijk altijd beter kan en moet, we daar toch wel veel jaren ervaring mee hebben bij ZonMw. Ervaringsdeskundigen geven belangrijke inhoudelijke inbreng bij het vaststellen van kennisagenda's die aan onze programma's voorafgaan, zoals bij Chronisch Zieken en het Deltaplan Dementie. Bij het Nationaal Programma Ouderenzorg beoordelen patiënten onderzoeksvoorstellen en hebben zelfs vetorecht. Steeds vaker gebruiken we vormen van co-creatie in onderzoek om resultaten te krijgen waar de praktijk van de zorg iets aan heeft.’

Experiment

‘Als het gaat om het gebruik van crowdsourcing voor het bepalen van onderzoeksvragen waar patiënten op zitten te wachten, ben ik daar volop voor. Ik vind wel dat je dat moet scheiden van het financieren van onderzoek: anders loop je het risico dat patiënten zich ge-

bruikt voelen. Omdat we nog niet goed kunnen overzien welke consequenties dit soort vernieuwingen heeft, ben ik erg voor een experiment. Ik spreek Lucien over een tijdje om te kijken of we de krachten kunnen bundelen. Wat we nu al weten is dat patiënten andere uitkomstmaten belangrijk vinden dan onderzoekers. Niet alleen de medische behandeling is voor hen van belang maar de kwaliteit van leven, de mate van zelfstandig kunnen blijven en de afname van pijn bijvoorbeeld.’

Veel mogelijkheden

‘Het initiatief van Lucien is slechts een voorbeeld van hoe sociale media voor onderzoek gebruikt kunnen worden. Ik zie grote mogelijkheden bij bijvoorbeeld het monitoren van infectieziekten: Google blijkt een griepiepidemie even goed te voorspellen als de traditionele registratiesystemen. Twitter is een uitstekende manier om snel meningen van grote groepen mensen te weten. Het is mogelijk om zeldzame bijwerkingen van medicijnen te ontdekken wanneer je werkt met patiëntregistraties over landsgrenzen en taalbarrières heen. Daarbij zijn initiatieven als Patients Like Me en Quantified Self, waarbij patiënten zelf hun eigen gegevens openbaar publiceren, heel interessant. Bij ZonMw zoeken we actief naar innovatieve onderzoeksmethoden zoals het gebruiken van bestaande databases in plaats van elke keer een nieuwe opzetten. Maar sociale media kunnen we ook gebruiken in ons eigen werk: skype kan een deel van fysieke



Henk Smid

vergaderingen vervangen. Interactie en non-verbale communicatie blijven van belang bij bijvoorbeeld beoordelingen van onderzoeksvoorstellen maar ik denk wel dat we kunnen snijden in de frequentie van live vergaderingen als we skype meer gebruiken. Papierloos vergaderen wordt ook steeds gebruikelijker: al gebruik ik naast mijn tablet waarmee ik documenten lees nog wel een notitieblokje voor het maken van aantekeningen. Ook gebruik ik mijn oude vulpen nog voor het schrijven van mijn blog voor Skipr. Ik krijg daar meer inspiratie van dan als ik op de pc werk. Ik denk ook na over wat ik online de wereld in stuur. Mijn eigen ervaringen met de gezondheidszorg bijvoorbeeld. Als er incidenten zijn vind ik het belangrijk voor het leereffect van dokters om het breed te vertellen. Dat kan een voordeel geven voor toekomstige patiënten. Anderzijds heb ik een zekere schroom voor exhibitionisme om met persoonlijke ervaringen naar buiten te komen: Daar heb je Henk Smid weer...'

En de hond?

'Al met al zie ik grote voordelen van het ge-

bruik van sociale media en ICT voor onderzoek. We willen als ZonMw daarin ook voorop lopen en nieuwe mogelijkheden een plaats geven in onze programma's. Ik heb trouwens laatst privé ook een bijzondere ervaring met mijn smartphone gehad. Mijn hond kreeg op eens een heel rare plek op haar neus en wenkbrauwen. Twee plaatselijke dierenartsen wisten geen raad. De kliniek in Utrecht vond het geen spoedgeval en had pas de volgende dag plaats. Toen heb ik via mijn smartphone een foto gestuurd naar een Nederlandse dierenchirurg die ik ken. Die bleek op een congres in Zuid-Korea te zitten. Zijn mede-congresganger, een Amerikaanse dierenarts gespecialiseerd in immunologie, herkende een heel zeldzame immunologische huidafwijking die meteen behandeld moest worden. De chirurg regelde toch een afspraak in Utrecht en zo is het toch heel snel goedgekomen. Dus mijn hond is nu ook fan van nieuwe media!'

Informatie over de auteur

B. van der Linden is stafid implementatie en innovatie bij ZonMw en redacteur van KIZ.

Geef uw carrière meer power!



POWERmanager

In één dag alle tips en tricks om sneller en efficiënter te werken!

NIEUW

POWERmanager 2

Vergroot uw zichtbaarheid en daadkracht in één dag!

17 mei 2013 – Utrecht